

**openPR Exklusiv**



Jahr der Mathematik  
Die Mathleten  
kommen



Marianne Sägebrecht liest  
am 6 April 2008 um 15 Uhr  
in der Galerie Ruf  
Harmating



Bestsellerautorin Iny  
Lorentz liest aus aus  
ihrem neuen  
historischen Roman  
Die Feuerbraut



David Rothkopf Es ist  
gelungen gestaltende Politik  
aus dem Zentrum der Macht  
zu verdrängen

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung exklusiv

**Recherche**

**Presseportal**

- Startseite
- Pressearchiv
- openPR Blog

**PR-Dienst**

- Pressemeldung **kostenlos** einstellen
- Submit Press Release Free of Charge

**Presse-Service**

- openPR Service
- Email News-Abo
- Newsfeed
- Hilfe

**PR-Info**

- Agentur Verzeichnis
- Agentur Ranking
- PR Ausschreibungen
- Vertrauensumfrage PR-Agenturen

**Über uns**

- FAQ
- Werben auf openPR
- Impressum / Kontakt
- Meinungen über openPR
- Partner
- Sitemap
- AGB

**Google-Anzeigen**

**Agentur für 3D Graphics**  
3D Design  
Automotive,  
Produktdesign  
Architektur,  
Animation, 3D-  
Graphics  
www.milanoadvertising.it

**Freelancer Design gesucht**

Aufträge gibt's bei projektwerk.  
Bewerben Sie sich.  
www.projektwerk.de

**Das andere PR-Agenturnetz**

ECCO ist ein Zusammenschluss inhabergeführter PR-Agenturen...  
www.ecco-network.de

**Studium Mediadesign (FH)**

Zum Bachelor of Arts in 3 Jahren.  
Jetzt schon bewerben für das SS 08.  
www.mediadesign.de

**Premium Partner**

**VIANDO**

www.4-DEAL.de  
**Business Forum**



**Links**

- finde-Selbsthilfe.de
- TrendVoting.de
- golfanatic.de
- Studio Leale

29.05.2007 - 11:50

**Bild- und Medienverwaltung**

Photos - Videos - Präsentationen Verwalten, Bearbeiten, Integrieren  
[celumimage.com](http://celumimage.com)  
[Google-Anzeigen](#)

**Markenetikett fürs Netz- Pfiffige Idee von drei Freelancer Frauen**

**IT, New Media & Software**

Pressemittlung von: **Design-by-Call Mediengestaltung**  
PR Agentur: RungeMedienPr



Screenshot Shop und Seitenbeispiele mit dem Etikett von Design-by-Call

Dieses Bild im Großformat speichern

(openPR) - Der eine hat's - Die andere auch

Hannover - Überall ist es zu finden, das Etikett oder Label als Markenzeichen. Am wichtigsten ist es in der Bekleidungsindustrie. Doch sogar ein finnischer Handyhersteller hat sich für ein bestimmtes Modell, ein kleines Etikett an sein Telefon geheftet. Eine Marke soll helfen, ein bestimmtes Produkt wieder zu erkennen. Deshalb ist ein Markenzeichen oder Label genannt, unverwechselbar und einzigartig. Das Label ist am Produkt angebracht, so dass jeder gleich erkennen kann, welche Marke getragen oder verwendet wird. Viele Markenkäufer möchten durch Marken nach Außen zeigen, dass sie sich etwas leisten können oder wollen. Sie zeigen, dass sie zu einer bestimmten Gruppe gehören. Diese Erkenntnis ist nicht neu.

Das Etikett fürs Netz

Doch im Zeitalter der virtuellen Welten und „zweiten Leben“, wird ein Markenzeichen zunehmend auch im Internet wichtiger. Viele Geschäfte werden immer häufiger, auch von Markenherstellern, in z.B. „Second Life®“ getätigt. Um diese virtuelle Markenkäuferschicht nicht aus den Augen zu verlieren, hatte ein kleines Designunternehmen, eine pfiffige Idee. Unter dem Motto: „Nicht kleckern sondern klecksen“, haben die drei Powerfrauen Kerstin Szillus, Amina Runge und Bettina Schneider ein Markenetikett für Webseitendesign kre-iert. Am oberen Rand aller Webseiten, die von „Design-by-Call®“ liebevoll erstellt werden, krönt ein schmales Etikett die künstlerische Arbeit. Ein Klick auf das Etikett führt direkt zum Shop der Designerin ([www.design-by-call.de](http://www.design-by-call.de)). Das Etikett ist komplett farblich an die Webseite des Käufers angepasst, sodass es das Gesamtbild optisch nicht stört sondern interessanter gestaltet.



Marken sind wieder gefragt

Eine aktuelle Markt-Media-Studie des Magazins "Stern" ([www.markenprofile.stern.de](http://www.markenprofile.stern.de)) zeigt, dass die Zahl der so genannten Markenrückkehrer zunehmen wird. "Die Kunden orientieren sich wieder häufiger an starken Markennamen. Einerseits, weil sie mit günstigen Produkten weniger gute Erfahrungen gemacht haben oder andererseits, weil die Hersteller der Markenartikel mit einem herausragenden Image punkten". Beim Image setzt „Design-by-Call®“ an. Weltweit ist sofort zu erkennen: Dies ist eine Webdesignarbeit von „Design-by-Call®“. Dabei setzten die drei Frauen auf zwei Bereiche. Es gibt sowohl die Kollektion von „der Stange“ als auch die teure, individuell gestaltete Webseitenvariante. Wem die Marke und das dazugehörige Etikett ganz besonders wichtig sind, kann gegen einen Aufpreis, das Etikett in größeren Varianten dazubestellen oder in individuellem Design herstellen lassen. Für die Premiumkunden gibt es das Etikett durchsichtig in Bronze, Silber und Gold.

Pfiffige Idee voll im Trend

Bei wichtigen Produkten achtet der Kunde vor allem auf die Marke, nicht auf den Preis. Etwa die Hälfte der Deutschen passt auf diese Beschreibung des Einkaufsverhaltens. Die emotionalen Faktoren spielen dabei eine große Rolle. Unter anderem wegen eines ansprechenden Designs oder einem starken Image entscheiden sich Kunden für Marken. Deshalb zahlen sich Investitionen in ein gutes Markenprofil und in verlässliche Qualität also aus. Damit liegt „Design-by-Call®“ und deren pfiffige Idee voll im Trend und hat gute Chancen, sich am Markt zu behaupten. (RmpR)

Pressekontakt:

Für weitere Fragen bitte an RungeMedienPr wenden.  
Mitglied im Deutschen Presseverband DPV  
Mitglied im Ver.Di Fachbereich Medien  
V.i.S.d.P. und Redaktionsleitung:  
Freie Journalistin A. Runge  
Dingelstedtstrasse 2  
30655 Hannover

**openPR Service**



Presse-Service

**Kategorien**

- IT, New Media & Software
- Medien & Telekommunikation
- Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- Energie & Umwelt
- Tourismus, Auto & Verkehr
- Gesundheit & Medizin
- Politik, Recht & Gesellschaft
- Industrie, Bau & Immobilien
- Vereine & Verbände
- Wissenschaft, Forschung, Bildung
- Werbung, Consulting, Marktforschung
- Logistik & Transport
- Freizeit, Bunt, Vermischtes
- Mode, Trends, Lifestyle
- Sport
- Kunst & Kultur

**openPR Service**

**Neu:**  
**openPR EXKLUSIV**  
Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.  
**ab 100,- Euro zzgl. MwSt.**

**Mehr Meldungen von Design-by-Call Mediengestaltung**

Keine weiteren Meldungen verfügbar

**Die aktuellen Meldungen aus IT, New Media & Software**

- BitDefender Hauptsponsor der ESL Pro Series
- Citrix Systems und HP setzen Maßstäbe bei integrierter Servervirtualisierung
- Wer liefert was vergibt Förderpreise beim Mittelstandsprogramm 2008
- Strategische Zusammenarbeit der SPV Unternehmensgruppe und Security Weaver
- radio.de macht Webradio endlich einfach

**amazon.de**  
Jetzt einkaufen!

- Die PR- und Pressefibel Zielgericht...**  
Norbert Schulz-Bru...  
Nur EUR 29,90!  
Top-Preis EUR 29,95
- Edward Bernays Propaganda Die Kunst...**  
Edward Bernays  
Nur EUR 16,90!  
Top-Preis EUR 16,65
- Public Relations**  
Hajo Neu, Jochem B...  
Nur EUR 21,80!  
Top-Preis EUR 19,65
- Kreative PR**  
Jens-Uwe Meyer  
Nur EUR 24,90!  
Top-Preis EUR 19,90

Information

**Exklusive Kommunikationspakete für höchste professionelle und private Ansprüche.**

[kontakt@design-by-call.de](mailto:kontakt@design-by-call.de)

Fone: ☎

Mobil: ☎

Fax: 01212 6 51 333 222

Voicebox: 01212 6 513 33 22 2

Für unverlangt eingesandte Unterlagen (Texte, Fotos, Manuskripte) können wir keine Haftung übernehmen!

© 2007 by RungeMedienPR

„Design-by-Call©“, Kerstin Szillus und Team:

Kerstin Szillus kommt aus Wolfsburg. Aufgrund ihres Studienganges zur zertifizierten Mediendesignerin, ist sie in der schönen Stadt Hannover „gelandet“ und hat sich auch geschäftlich in der Nähe niedergelassen. 2003 gründete sie, die „Design-by-Call©Mediengestaltung“ und ist seit 2007 mit einem Shop im Internet vertreten. „Design-by-Call©“ hat ein erstklassiges Team an freien Fachkräften hinter sich stehen, sodass sie von der Beratung über Design bis hin zu cleverer Vermarktung und PR, alles aus einer Hand anbieten kann. Kerstin Szillus: Freie Mediendesignerin und Geschäftsführerin ([www.design-by-call.de](http://www.design-by-call.de)), Amina Runge: Freie Journalistin und Ideengeberin([www.idee-by-call.de](http://www.idee-by-call.de)) von „Design-by-Call©“, Bettina Schneider: Freie Kartographin (ADS-Dienstleistung) und bei „Design-by-Call©“ zuständig „fürs Sachliche“.

Design-by-Call©  
Mediengestaltung

Kerstin Szillus  
Hochring 30 A  
38440 Wolfsburg

Telefon:

Fax: 012 12 6 51 333 222

e-Mail: [kontakt@design-by-call.de](mailto:kontakt@design-by-call.de)

Gerichtsstand Wolfsburg

News-ID: 137423 • Views: 872